



Uitgeverij de Bode is op zoek naar een gedreven en enthousiaste Accountmanager om ons team te versterken. Als Accountmanager ben jij de schakel tussen onze goed gelezen kranten en de Zeeuwse ondernemers. Je missie is om lokale bedrijven te helpen hun bereik en zichtbaarheid te vergroten, en nieuwe omzetkansen te creëren. Ben jij de kandidaat met een passie voor media en communicatie, die het als een uitdaging ziet om ondernemers te ondersteunen bij hun groei? Dan zijn wij op zoek naar jou!

Voor Weekblad de Bode zoeken we een

Accountmanager 24- 36 uur

Ben je ambitieus en een aanpakker en kun je goed luisteren naar de wens van je klant? Vind je het een uitdaging om nieuwe klanten binnen te halen en bestaande klanten te onderhouden? Dan hebben we een mooie uitdaging voor je.

- je bent actief met relatiebeheer en bent ook actief met new business;
- je denkt mee met de (potentiële) klant en adviseert over de inzet van on- en offline media en bent in staat om klantwensen om te zetten in een opdracht;
- je bent leergierig en bent op de hoogte van de ontwikkelingen in het medialandschap zowel in print als online;
- je bent iemand die klanten voor de langere termijn aan zich weet te binden;
- je kunt zelfstandig werken en bent klantgericht.

Je werkplek

Je werkt samen in een Zeeuws enthousiast team. Onderling sparren, bespreken waar je tegenaan loopt, elkaar inspireren, kansen bespreken en het vieren van successen is een belangrijk onderdeel van de bedrijfscultuur. Je werkt in een Zeeuws team, bestaand uit sales en redactie, waar gelachen wordt en minstens zo hard aangepakt wordt.

Wie wij zijn?

Uitgeverij de Bode is een toonaangevende uitgeverij van onder andere 15 huis-aan-huis kranten en heeft een ijzersterke marktpositie in Midden-Zeeland en West-Brabant. Lokaal nieuws is de core business van ons bedrijf en we hebben een sterke binding met onze lezers. Uitgeverij de Bode is een flexibele onderneming waar je volop kansen krijgt je persoonlijk te ontwikkelen.

Wij bieden

- een prima salaris afhankelijk van leeftijd en ervaring;
- ruimte voor persoonlijke ontwikkeling;
- auto van de zaak;
- laptop en telefoon van de zaak

Interesse?

Wil je meer weten over deze functie, of wil je direct solliciteren mail dan voor 4 juli naar Luuk Roozeboom, directeur van Uitgeverij de Bode.
l.roozeboom@uitgeverijdebode.nl

